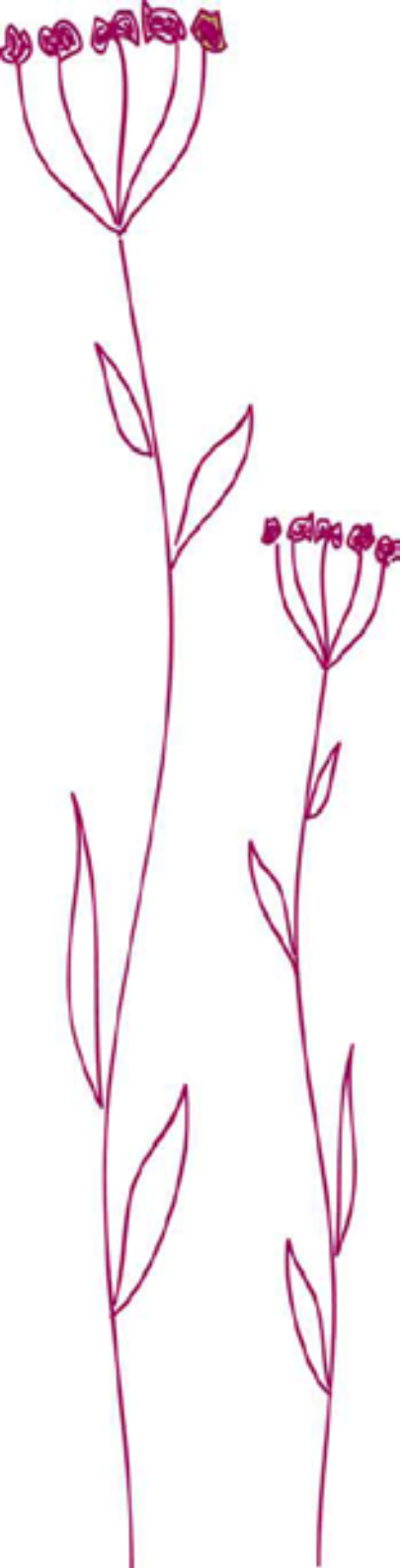
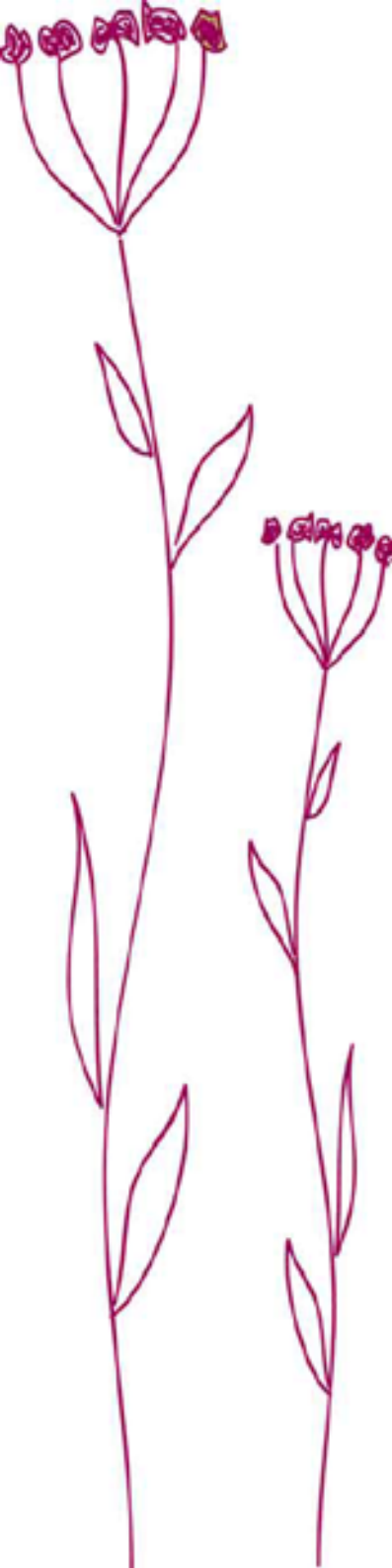


Dossier de presse





Présentation générale	3
Les valeurs de Kom-On	4-5
Joana Esponde.....	6
Services 360°.....	7
Contact.....	8



Présentation générale

Installée à St Jean Pied de Port en janvier 2007, Kom-On est une agence de **conseil en communication**.

Prodiguer les meilleurs conseils en fonction de chaque cas et accompagner les acteurs dans le choix et l'utilisation des **outils les plus adaptés** en toute indépendance, voilà l'objectif que s'est fixé Kom-On.

Producteurs gastronomiques, hébergeurs touristiques, associations culturelles, prestataires d'activités, collectivités locales, organismes de tourisme... les métiers de ces professionnels basent tous leur communication et leur image sur l'idée d'appartenance à un territoire, à un terroir, à une culture...

Ce type de communication requiert une très bonne connaissance de l'identité et du territoire dont il est question et un suivi constant des attentes du public en la matière.

Kom-On réunit ces deux compétences pour **répondre aux besoins très spécifiques** de ces professionnels.

Nous définissons avec nos clients la stratégie à adopter et assurons pour eux toutes les relations avec les prestataires (graphistes, régies publicitaires, routeurs...) et les techniciens (web agencies, imprimeurs...) pour la réalisation des actions.



Les valeurs de Kom-On

Quoi qu'il arrive, Kom-On gardera toujours les valeurs qui constituent sa philosophie et sa raison d'être :

Proximité

Installée en Pays Basque intérieur, l'agence travaille en bilingue et avec les acteurs locaux.

Réponses adaptées

Votre métier, vos besoins, vos valeurs et vos moyens sont au cœur de nos propositions.

Kom-On

Cohérence

Grâce à nos compétences à 360°, votre image est cohérente et efficace.

Objectivité

Indépendante, l'agence vous garantit le meilleur service, avec le meilleur prestataire, au meilleur prix.

Kom-On offre deux types de services complémentaires : le conseil stratégique et l'accompagnement dans la création et la diffusion d'outils.

Conseil stratégique

Le plan de communication

Il fixe les objectifs de communication de l'entreprise, organise la stratégie et planifie les actions de communication.

Sans une stratégie adaptée, l'entreprise ne peut maîtriser les outils qu'elle met en oeuvre et en mesurer les effets. L'image qu'elle donne à ses clients peut rapidement lui échapper ainsi.

Établie à chaque moment-clé de la vie de l'entreprise (lancement, crise momentanée, évolutions...), nous élaborons une stratégie de communication qui garantit à nos clients **le choix des outils les plus appropriés, la maîtrise de leur image et l'efficacité de leur communication.**

Kom-On propose d'autres services plus spécifiques, selon les besoins de ses clients, comme l'étude d'image ou le plan de partenariat.

L'étude d'image permet de mesurer et d'identifier les écarts entre l'image voulue par l'entreprise, celle qu'elle diffuse et l'image réellement perçue par le public. Elle peut faire partie du plan de communication, ou constituer un travail spécifique, dans une situation de crise par exemple.

Le plan de partenariat a pour objet d'organiser la recherche de partenaires financiers (sponsoring, mécénat,...) en fonction des besoins de l'entreprise et en accord avec sa stratégie.



Management de projet

Lorsqu'elles mettent en place un nouvel outil (un site Internet, une édition...) ou une action (campagne publicitaire, organisation d'événements), les entreprises sont souvent démunies et ne savent pas par où commencer, comment choisir un prestataire ou quels moyens utiliser...

Kom-on les aide à **préciser leur projet**, prend à sa charge de la consultation et des échanges avec les prestataires, jusqu'à son aboutissement et garantit la cohérence de l'ensemble des outils.

Exemples :

- **Construction d'un site Internet** : identification des besoins et des moyens du client, rédaction du cahier des charges, choix du prestataire, suivi du projet, rédaction des textes et enfin, mesure des résultats.
- **Relations presse** : rédaction du dossier de presse, constitution d'un fichier adapté, diffusion, suivi, relances et revue de presse.
- **Construction d'une identité visuelle** (charte graphique, logo...) : c'est une des suites logiques du plan de communication. Précision des besoins dans le cahier des charges et suivi du travail du graphiste.
- **Editions** : détermination du message, du format, rédaction des textes, relations avec les prestataires (graphistes, photographes...) et comparaison des offres, choix de l'imprimeur, et suivi et contrôle du travail.
- **Plan média** (publicité) : définition du contenu et des objectifs, choix des supports, sélection des régies, suivi de la mise en place et évaluation des retombées.



Portait rapide de Joana Esponde

- Naissance à Saint Palais en 1981.
- Enfance entre la maison familiale de Bussunaritz et l'Ikastola de Garazi.
- Après le baccalauréat au lycée Cassin de Bayonne, études à Bordeaux (ISIC-IUP) et Bilbao (Université du Pays Basque - EHU-UPV), d'abord en communication et relations publiques, puis un troisième cycle (DESS) en aménagement touristique.
- Travaux en tant que consultante : plan de communication pour un restaurant bordelais, étude d'image pour Sciences Po Bordeaux, travail de recherche sur l'utilisation et les impacts d'Internet dans les Offices de Tourisme.
- Responsable des outils de communication à l'Office de Tourisme de Soule pendant deux ans, entre 2004 et 2006.
- **Naissance de Kom-On le 4 janvier 2007**

Contact

Kom-On

6. rue d'Espagne

64220 Saint Jean Pied de Port

tél / fax: 05 59 37 22 45

joana@kom-on.net

www.kom-on.net

