

# **Kom-On : relooking sans frontière**

**BASSE-NAVARRRE** Pour la nouvelle année 2007, Joana Esponde avait pris une résolution : celle de combler un vide et de créer sa société. Pour cette jeune femme de vingt-six ans native de Bussunaritz (Basse-Navarre), diplômée et expérimentée dans la communication et le tourisme et parfaitement trilingue (basque, français, espagnol), le retour au pays est un devoir. *“Ça fait longtemps que l'on part d'ici, il est temps de s'y installer.”* Elle a donc décidé de monter son agence de conseil en communication, Kom-On, à Garazi. Elle cible les acteurs de la filière touristique du Pays basque intérieur au sens large : hôteliers, artisans, producteurs... Joana songe à faire fructifier à bon escient cette notion d'identité plurielle très riche que les acteurs économiques sont souvent tentés d'utiliser de manière tronquée en milieu rural. Elle a ainsi réussi à faire souscrire des hébergeurs de Soule à un cahier des charges visant à limiter les impacts négatifs sur l'environnement, ou encore à orchestrer la fête annuelle de la Cave d'Irouléguay en mai dernier. Bien ancrée dans son territoire sans frontière, Joana devrait à terme relooker Euskal Herria autrement qu'en rouge et vert avec les techniques de communication d'aujourd'hui.

➤ [www.kom-on.ne](http://www.kom-on.ne)